

Regulamentul promoției

“Dacă găsești în altă parte mai ieftin primești: de 10 x Diferența pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Focșani, Carrefour Iași Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare și Carrefour Zalău!”

CARREFOUR garantează cel mai bun preț de piață de oriunde dintre hipermagazinele (hipermarketurile) din același oraș și cu aceleași caracteristici ca și hipermarketurile Carrefour participante la prezenta campanie.

Clienții hipermarketurilor Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Focșani, Carrefour Iași Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare și Carrefour Zalău beneficiază de clauza ofertei concurente care le conferă avantajul de a obține cel mai bun preț practicat de hipermagazine (denumite și hipermarketuri) situate în același oraș, la același produs, în aceleași condiții de comercializare (magazinele de tip cash&carry nu participă la prezenta promoție).

Pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului regulament, așa cum sunt acestea descrise mai jos.

Promoția este destinată consumatorilor finali, astfel încât orice solicitare de rambursare venită din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsă. Totodată, o persoană fizică care a solicitat și a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumată a fi acționat în nume propriu, în calitatea sa de consumator final și nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casă cu care a participat la promoție, a unei/unor facturi pentru persoană juridică sau PFA.

PREAMBUL

Definire termeni:

Clauza ofertei concurente – prevedere contractuală care permite clientului hipermarketurilor Carrefour Braşov, Carrefour Ploieşti, Carrefour Constanţa, Carrefour Iaşi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Piteşti, Carrefour Focşani, Carrefour Iaşi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoşani, Carrefour Galaţi, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timişoara, Carrefour Piatra Neamţ, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare şi Carrefour Zalău să obţină de la acestea, condiţii mai avantajoase faţă de cele prevăzute iniţial, similare celor oferite de terţe persoane;

Hipermagazine (Hipermarketuri) – structuri mari de vânzare (suprafaţa de cel puţin 2.500 m²), definite conform Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, situate în acelaşi oras, care comercializează acelaşi tip de produse (magazinele de tip cash&carry nu participă la prezenta promoţie).

Potrivit art. 4 lit. s) din Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, hipermagazinul reprezintă o structură de vânzare cu amănuntul, cu suprafaţa de peste 2.500 m², utilizată pentru comerţ specializat şi/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare şi/sau nealimentare, având drept caracteristici: prezenţa tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vânzători, case de marcat amplasate la ieşirea din fluxul de autoservire, sector de alimentaţie publică reprezentat prin una sau mai multe săli de consumaţie, amplasarea în zonele periferice ale oraşului, în centrele comerciale ori în parcurile comerciale.

Acelaşi produs - produs de aceeaşi natură cu cel achiziţionat în hipermarketurile Carrefour Braşov, Carrefour Ploieşti, Carrefour Constanţa, Carrefour Iaşi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Piteşti, Carrefour Focşani, Carrefour Iaşi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoşani, Carrefour Galaţi, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timişoara, Carrefour Piatra Neamţ, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare şi Carrefour Zalău, aceeaşi marcă, acelaşi gencod de produs, cu aceeaşi condiţionare, valabile în aceeaşi zi; pentru produsele marca proprie Carrefour – cu denumirea pe etichetă „Nr.1” „Carrefour”, sau „Carrefour Discount”: se va lua în calcul un produs de aceeaşi natură cu cel achiziţionat din Hipermagazinele (Hipermarketurile), cu acelaşi gramaj, aceeaşi condiţionare, valabile în aceeaşi zi;

Aceleași condiții de comercializare – produsul trebuie să poată fi achiziționat la prețul mai avantajos în aceleași condiții în care a fost achiziționat din hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Focșani, Carrefour Iași Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare și Carrefour Zalău. Compararea se va face între prețul de vânzare practicat de hipermarketurile Carrefour menționate mai sus în ziua în care clientul a achiziționat produsul din hipermarketurile Carrefour menționate mai sus și prețul de vânzare oferit de către un alt Hipermagazin (Hipermarket) menționat mai sus, situat în același oraș, la aceeași dată, luându-se în considerare prețurile la bucată destinate consumatorului final, excluzând prețurile practicate la alte promoții, lichidări, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

Art. 1. Organizator:

“**CARREFOUR ROMÂNIA**” S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, reprezentată prin Director Marketing Carrefour România – Sorin-Narcis Horhoianu.

Art. 2. Participanți:

(1) La promoție poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Hipermarket-urilor CARREFOUR BRAȘOV, CARREFOUR PLOIEȘTI, CARREFOUR CONSTANȚA, CARREFOUR IAȘI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRĂILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITEȘTI, CARREFOUR FOCȘANI, CARREFOUR IAȘI ERA, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR BUZĂU, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOȘANI, CARREFOUR GALAȚI, CARREFOUR TÂRGU JIU, CARREFOUR TIMIȘOARA, CARREFOUR PIATRA NEAMȚ, CARREFOUR RÂMNICU VÂLCEA, CARREFOUR ROMAN, CARREFOUR SATU MARE, CARREFOUR BAI A MARE și CARREFOUR ZALĂU** din România deținute de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. și care a achiziționat, în perioada de desfășurare a promoției, produse din următoarele categorii: **Băcănie, Sucuri necarbonatate și carbonatate, Apă, Bere, Vin, Cosmetice, Machiaj, Parfumerie și Igienă,**

Detergenți, Mâncare pentru bebeluși, Mâncare pentru animale, Produse de igienă pentru copii, Lactate proaspete, Brânzeturi autoservire, Mezeluri autoservire, Semiconserve pește, Produse congelate, Înghețată, din Hipermarket-urile Carrefour menționate la art. 3

(2) Nu pot participa la promoție: persoane fizice – angajații societății organizatoare – «CARREFOUR ROMÂNIA» S.A., indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu. De asemenea, nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU se oferă cupoane de cumpărături persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoană juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind cupoane de cumpărături.

Art. 3. Perioada și locul de desfășurare :

Promoția este valabilă în hipermarketurile CARREFOUR deținute de Carrefour România S.A., și anume: Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Focșani, Carrefour Iași Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare și Carrefour Zalău în perioada 02.01.2020 – 31.01.2020.

Art. 4. Condiții de validitate :

Pentru ca un client al hipermarketurilor CARREFOUR menționate la art. 3 să poată beneficia de această ofertă promoțională, trebuie întrunite cumulativ următoarele condiții:

1. clientul să fi achiziționat, în perioada de desfășurare a promoției, un produs din hipermarketurile CARREFOUR menționate la art. 3, deținute de CARREFOUR ROMÂNIA S.A., de la unul din raioanele menționate la art. 2 (pct.1) achiziționare confirmată prin bonul fiscal din ziua respectivă, din același hipermarket CARREFOUR în care se prezintă pentru rambursare;
2. clientul să fi achiziționat același produs (aceeași marcă, tip, gen cod produs; pentru produsele marca Nr.1, Carrefour sau Carrefour Discount – același tip de produs, cu același gramaj), de la un alt Hipermagazin (Hipermarket), altul decât magazinele din rețeaua Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, situat în același oraș, în aceeași zi în care

a achiziționat un produs din Carrefour conform celor de mai sus (pct. 1), însă la un preț inferior celui practicat în hipermarketul Carrefour și să nu fi returnat produsul Hipermagazinului (Hipermarketului) concurent din care a fost achiziționat;

3. produsul sus menționat să fie comercializat în ambele hipermagazine (Carrefour și, respectiv, Hipermagazinul concurent), în aceleași condiții :
 - dacă produsul se află în promoție la hipermarketurile Carrefour menționate la art.3, rambursarea se va acorda dacă același produs se află în promoție și la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente și invers, dacă produsul se află în promoție la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente, rambursarea se va acorda dacă același produs este în promoție și în hipermarketurile Carrefour menționate la art.3;
 - dacă produsul face parte dintr-un pachet promoțional la hipermarketurile Carrefour menționate la art.3, același produs trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție, și la Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent și invers, dacă un produs face parte dintr-un pachet promoțional la Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent, el trebuie să facă parte dintr-un pachet promoțional, cu aceeași condiționare și compoziție și la hipermarketurile Carrefour menționate la art.3;
 - dacă produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la hipermarketurile Carrefour menționate la art.3, același produs trebuie să facă parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente și invers, dacă un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente, trebuie să facă parte dintr-un stoc de lichidare și la hipermarketurile Carrefour menționate la art.3.

Art. 5. Mecanismul promoției :

5.1. Carrefour România garantează clienților săi prețurile cele mai bune de oriunde dintre Hipermagazinele (Hipermarketurile) din același oraș și cu aceleași caracteristici ca și hipermarketurile Carrefour participante identificate în prezentul regulament. Însă dacă la achiziționarea produsului dintr-un hipermarket Carrefour din cele sus menționate, cumpărătorul constată că același produs poate fi achiziționat în aceleași condiții, în aceeași zi, dar la un preț mai mic de la un alt Hipermagazin

(Hipermarket), din afara rețelei Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, conform definiției de mai sus, CARREFOUR se angajează să ramburseze de 10 ori diferența de preț consumatorului.

Clientul are la dispoziție 3 zile calendaristice pentru a se prezenta la hipermarketurile Carrefour participante la prezenta promoție în vederea rambursării.

În cazul în care clientul nu se prezintă în termenul de 3 zile sus menționat, pierde dreptul de a primi de 10 ori diferența de preț.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferenței de preț consumatorul va trebui să se prezinte la hipermarketul CARREFOUR de unde a achiziționat produsul. Aici i se va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentării, de către client, a următoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea produsului din cadrul hipermarketului Carrefour în care se prezintă pentru rambursare;
- b. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea aceluiași produs (iar pentru produsele marca Nr. 1, Carrefour sau Carrefour Discount se va lua în considerație același produs, de aceeași natură, cu același gramaj) la un preț inferior, într-un Hipermagazin (Hipermarket) concurent, în aceeași zi în care a achiziționat produsul din hipermarketul Carrefour;
- c. actul de identitate al clientului, doar în scopul identificării (nu se vor efectua copii de pe actul de identitate).

5.3. Clientul va semna formularul sus menționat, în baza acestuia urmând a i se face rambursarea.

5.4. Compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare CARREFOUR, valabil în ziua în care clientul a achiziționat produsul din hipermarketul Carrefour participant la promoție și prețul de vânzare, din aceeași zi, oferit de către un alt Hipermagazin (Hipermarket) situat în aceeași localitate, cu excluderea prețurilor practicate de către acesta din urmă pentru alte tipuri de condiționări, promoții, lichidări speciale, soldări, etc.

5.5. Dacă se întrunesc condițiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 10 ori diferența de preț, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promoție de la care a achiziționat produsul, suma totală rambursată va fi maximum egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din hipermarketul CARREFOUR. **Rambursarea nu se va face în bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumpărături, valabil în hipermarketurile Carrefour pentru o perioadă de 90 de zile de la eliberarea acestuia.**

5.6. Promoția se aplică pentru un număr nelimitat de produse identice, figurând pe același bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promoție, **valoarea totală a rambursării aferente fiecărei unități de produs în parte nu va putea depăși prețul, cu TVA, la care a fost achiziționat respectivul produs în CARREFOUR** astfel încât, în situația în care suma aferentă rambursării pentru o unitate de produs ar fi mai mare decât prețul cu care clientul a achiziționat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma rambursată va fi maxim egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din hipermarketul CARREFOUR. *(Exemplu pentru o unitate de produs : dacă prețul de achiziție în Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achiziționat 10 unități ale aceluiași produs și diferența dintre prețul practicat de un alt Hipermagazin (Hipermarket) concurent și prețul de achiziție din Carrefour este de 10 ron, în loc de a se rambursa 10 ron*10 adică 100 de ron, clientul va putea primi maximum prețul de achiziție din Carrefour, adică un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplică în mod corespunzător în cazul achiziționării mai multor unități ale aceluiași produs).*

5.7. La calculul rambursării se va lua în considerare numărul de unități ale aceluiași produs achiziționate din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent astfel încât se va efectua rambursarea doar pentru un număr de unități de produs egal cu numărul de unități de produs identic achiziționate din Hipermagazinul (Hipermarketul) Carrefour participant, indiferent dacă au fost achiziționate mai multe unități ale aceluși produs din hipermarketul Carrefour participant la promoție sau din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent, fără însă a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (*exemplul 1.: dacă un client a achiziționat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un număr de 7 unități ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscală/ bonul fiscal emis de acel Hipermagazin (Hipermarket) iar din hipermarketul Carrefour participant la promoție a achiziționat un număr de 10 unități ale aceluiași produs, rambursarea se va face pentru maxim 7 unități de produs; exemplul 2.: dacă un client a achiziționat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un număr de 10 unități de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promoție a achiziționat un număr de 7 unități ale aceluiași produs, rambursarea se va face pentru un număr de 7 unități de produs, respectând prevederile pct. 5.6. de mai sus*).

5.8. Pe parcursul valabilității promoției “Dacă găsești în altă parte mai ieftin primești: de 10 x Diferența pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Focșani, Carrefour Iași Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara,

Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare și Carrefour Zalău!”, indiferent de durata și perioada în care este organizată, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe Hipermagazine (Hipermarketuri) concurente, bonuri fiscale emise pentru același produs. Nu este posibilă participarea mai multor clienți cu aceeași factură/ bon fiscal emis de un Hipermagazin (Hipermarket) concurent pentru același produs. Nu este posibilă utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de către un singur client, într-unul sau mai multe hipermarketuri Carrefour, a aceleiași facturi/bon fiscal emise de Hipermagazinul / Hipermagazinele (Hipermarketul / Hipermarketurile) concurente, indiferent de câte bonuri fiscale/facturi din aceeași zi emise de Carrefour ar deține clientul respectiv pentru produsul în cauză.

5.9. Prin urmare, în scopul evitării solicitării de mai multe ori a garanției celui mai bun preț de către unul sau mai mulți clienți pentru același produs în aceeași zi, produsul în cauză va fi anulat pe bonul fiscal emis de hipermarketul CARREFOUR respectiv la momentul acordării rambursării, iar organizatorul va întocmi o bază de date centralizată, în care va înscrie numărul și data facturii/facturilor fiscale emise de Hipermagazine (Hipermarketuri) concurente, utilizate de către client, precum și codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza rambursarea în cazul în care, în urma verificării acestei baze de date, reprezentanții Organizatorului constată că o altă rambursare a mai fost operată, în hipermarketul Carrefour respectiv sau în alt hipermarket Carrefour, în baza aceleiași facturi emise de un Hipermagazin (Hipermarket) concurent, pentru același produs, în aceeași zi. Această bază de date menționată mai sus rămâne la dispoziția organizatorului și va putea fi consultată în acest sens în permanență de organizator, indiferent de durata și perioada de valabilitate a promoției.

5.10. Dacă nu sunt întrunite condițiile de rambursare clientul va primi, la cerere, în scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusă la sediul societății: București, str. Gara Herăstrău, nr.4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, email office_romania@carrefour.com.

5.11. În cazul în care clientul solicită retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferenței de preț, este obligat să returneze cuponul de cumpărături astfel obținut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent dacă clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit în niciunul din hipermarketurile Carrefour. În cazul în care cuponul a fost deja utilizat de către client, înainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor în baza căruia/cărora a primit cuponul. Această prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevăzute de lege.

5.12. Produsele achiziționate prin Serviciul Carrefour online nu participă la prezenta promoție.

5.13. Regulamentul prezentei promoții poate fi consultat gratuit în hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Focșani, Carrefour Iași Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Râmnicu Vâlcea, Carrefour Roman, Carrefour Satu Mare, Carrefour Baia Mare și Carrefour Zalău (Departamentul Recepție Clienți), precum și pe site-ul carrefour.ro sau la Call Center - la numărul de telefon 0800 0800 02. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, oricând pe perioada desfășurării sale, din proprie inițiativă.

5.14. Organizatorul își rezervă de asemenea dreptul de a refuza rambursarea în cazurile în care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de către clienți în vederea rambursării (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.

Art. 6 Informarea participantilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția participantilor, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clienții din cadrul hipermarketurilor CARREFOUR. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, carrefour.ro, la secțiunea carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombrole-promotii/2018.

(2) Participarea la promoție implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Carrefour România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, la momentul acordării cupoanelor, cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com

(5) Carrefour România colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la promoție pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de

legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Carrefour România ca urmare a organizării prezentei promoții.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei promoții, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Carrefour România și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Carrefour România în contextul promoției organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei promoții. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această promoție.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Carrefour România.

(9) În cazul în care Carrefour România va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

(10) Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Carrefour România participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de Carrefour România.

(11) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(12) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(13) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(14) În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office_romania@carrefour.com** .

Art. 7 Forța Majora

(1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.

(2) Carrefour Romania, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Data: 02.01.2020

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.
Prin Reprezentant